



6 gradosLAB

Conflictos Interculturales y Rumores



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Conflictividad Intercultural y Rumores

Introducción: Cohesión social desde la gestión de la diversidad

La transformación sociodemográfica de nuestros barrios está generando nuevos desafíos: procesos de gentrificación, concentración de vulnerabilidad, polarización social y aumento de la conflictividad intercultural. En este contexto, se expande el discurso del odio y proliferan rumores, fake news y estereotipos sobre personas migrantes o racializadas. 6 Grados LAB propone una estrategia de intervención comunitaria basada en el fortalecimiento del capital social, la generación de nuevas narrativas y el impulso de agentes comunitarios como protagonistas de la cohesión.

Conflictividad Intercultural y Rumores

Descripción del servicio

La estrategia antirumores e integración intercultural de 6 Grados LAB es un proceso de consultoría situada que se despliega en barrios o municipios tensionados por la diversidad, mediante tres fases:

- Diagnóstico y Mapeo Sistémico Situado
- Co-creación de un Portfolio de Intervenciones
- Desarrollo de pilotos y evaluación de resultados

Su objetivo es construir nuevas formas de convivencia y relación comunitaria, desactivar los discursos excluyentes y promover la diversidad como valor.

Conflictividad Intercultural y Rumores

Objetivos estratégicos

- Prevenir la escalada de discursos de odio y conflictos interculturales.
- Fortalecer la cohesión social y el sentido de pertenencia.
- Mejorar la percepción del territorio y de sus comunidades diversas.
- Empoderar a líderes locales como agentes de transformación.
- Reforzar las alianzas entre instituciones, comunidad y sociedad civil.

Conflictividad Intercultural y Rumores

Marco teórico y referencias

Este servicio se basa en:

- Enfoques de gestión positiva de la diversidad (Intercultural Cities, Consejo de Europa).
- Estrategias antirumores desarrolladas en ciudades europeas como Barcelona, Getxo o Sabadell.
- Teoría del contacto intergrupal (Allport, 1954) y enfoque relacional del conflicto.
- Experiencias de mediación comunitaria y diálogo intercultural.

Conflictividad Intercultural y Rumores

Conexión con el contexto y los retos actuales

La iniciativa responde a:

- Aumento de la desinformación y los bulos en redes sociales.
- Vulnerabilidad institucional para intervenir preventivamente.
- Escasa representación de minorías en espacios de decisión.
- Percepción negativa de barrios diversos.
- Fragmentación de la convivencia en barrios con tensión social.

¿Cómo funciona?

**A. Diagnóstico y Mapeo
Sistémico Situado**

**B. Portfolio de
intervenciones multinivel
y multiactor**

**C. Desarrollo de pilotos
y evaluación de
intervenciones**





A. Diagnóstico y Mapeo Sistémico Situado

Acciones:

- Estado del Arte
- Detección de narrativas.
- Detección de posibles conectores
- Mapeo de iniciativas
- Detección de colectivos existentes

Beneficios: (Adaptar según el reto)

- Conocimiento de trabajo e iniciativas previas
- Identificación de problemáticas más percibidas por la comunidad
- Vinculación con agentes clave del territorio
- Identificación de soluciones en marcha
- Identificación de potenciales alianzas



B. Co-Creación de Portfolio de Intervenciones

Acciones:

- Facilitación de talleres de ideación, definición y desarrollo de propuestas de intervenciones mediante el diálogo social con los actores de la comunidad.
- Priorización de iniciativas estratégicas y exploración de primeras propuestas en territorio.

Beneficios:

- Creación de nuevos vínculos
- Recogida de diversidad de intereses de los grupos del territorio.
- Propuestas con mayor adopción y corresponsabilidad.
- Optimizar recursos.
- Legitimidad de intervenciones.
- Oportunidades de actuaciones con los servicios ya existentes.



C. Desarrollo de **pilotos** y **evaluación de intervenciones**

Acciones:

- Talleres de nuevas narrativas
- Capacitación de instituciones, líderes comunitarios y conectores en metodologías de mediación y resolución de conflictos.
- Talleres de portavocía.
- Campañas de comunicación con nuevas narrativas.
- Eventos comunitarios para nuevas relaciones.

Beneficios:

- Creación de nuevas intervenciones
- Fortalecimiento de red comunitaria
- Participación de la ciudadanía
- Generación de evidencias.
- Mejorar percepción del territorio
- Disminución de noticias negativas de la comunidad.
- Aumento en participación diversa y representatividad en espacios de confluencia.
- Disminución de conflictos.
- Historias de éxito del proceso

Conflictividad Intercultural y Rumores

Modelo económico y escalabilidad

Ejemplo 1: Municipio de 150.000 habitantes

6 meses de intervención

2 investigadores, facilitador, materiales

Costo total estimado: 40.000 €

Ejemplo 2: Proyecto con 9 espacios y 4 facilitadores

4 a 6 meses

Facilitación, materiales, conectores comunitarios

Costo total estimado: 65.000 €

Conflictividad Intercultural y Rumores

Conclusiones

La estrategia antirumores de 6 Grados LAB ofrece a las administraciones un instrumento eficaz para reducir tensiones sociales, mejorar la percepción de barrios diversos y activar el potencial transformador de la diversidad. Combina metodología sistémica, enfoque comunitario y herramientas de comunicación para construir convivencia y desactivar los discursos excluyentes.

**“Rompe el rumor.
Construye verdad.”**

Prôvivienda
Con las personas,
por la vivienda



Con el apoyo de:



Financiado por:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

